



Társaság megnevezése:	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
Társaság statisztikai számjele:	14960079-9412-599-09
Cégbejegyzés száma:	Cg.: 09-09-017830
Adószám:	14960079-2-09
A társaság székhelye:	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ ÉS KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

**a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
2023. évi tevékenységéről, gazdálkodásáról és
szakmai munkájáról**

2023. január 01. – 2023. december 31.

Hajdúszoboszló, 2024. március 26.

Lévay Enikő
ügyvezető

Tartalom

1	Általános tájékoztató	3
1.1	A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet.....	3
1.2	A szervezet bemutatása	3
1.3	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai	4
1.4	Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:.....	4
1.5	Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések.....	5
1.6	A társaság alapszolgáltatásai	5
1.6.1	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége	6
1.6.2	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége .	6
2	Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2023. évi tevékenységéről	7
3	Számvetési Beszámoló.....	16
3.1	Általános rész	16
3.2	Tájékoztató rész.....	20
3.3	Mérleghez kapcsolódó kiegészítések	20
3.4	Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések	24
4	Mérleg és Eredménykimutatás 2023.	26
4.1	Eredménykimutatás Összköltség "A"	26
4.2	Mérleg "A"	28
4.3	Mutatószámok	29
4.4	Vezető tisztségviselők díjazása	29
5	Gazdálkodás 2023	30
5.1	Bevételek alakulása	30
5.2	Költségek alakulása.....	33
6	Közhasznúsági jelentés	35
7	1. számú melléklet	49
8	2. számú melléklet	52

1 Általános tájékoztató

1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amely egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzzon és számukra az ott tartózkodás ideje alatt tökéletes utazási élményben legyen részük, illetve a látogatóforgalom gazdasági és környezeti hatásai a desztináció közössége számára előnyösek legyenek ma és hosszú távon egyaránt.

Kiemelten fontos a komplex turisztikai termék, mely a vonzerőre épül és tartalmazza mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a turista igényeit kielégítik. A helyi turisztikai desztinációs menedzsment a komplex turisztikai terméket menedzseli. Feladatai közé tartozik az elérendő célok meghatározása hosszú távra, a tervezés, fejlesztés, helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeinek felmérése, marketing feladatok ellátása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet megalapításának célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával.

Fontos követelmény, hogy a turizmus fejlesztését a jövőben pénzügyi-gazdasági és társadalmi szinten is a fenntarthatóság jellemezze.

1.2 A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2009. október 16-án alakult a helyi Önkormányzat, a Hungarospa Zrt. és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete összefogásával.

A turisztikai szervezet tevékenysége által Hajdúszoboszló olyan turisztikai bázis szeretne lenni, mely jelenlegi pozícióját megőrizve, illetve tovább erősítve hosszú távon is vezető marad a turisztikai desztinációk között. Ezt természetesen fenntartható és hosszútávra történő tervezés által kívánják megvalósítani.

1.3 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai

A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.
A társaság telephelye	-
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009. november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079-9412-599-09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma:	11738084-29904862
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma (alszámlaszám, E 10)	
A társaság adóigazgatási jelzőszáma	14960079-2-09
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülte Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete
Az alapító székhelye	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
A társaság formája	Nonprofit Kft
A társaság időtartama	határozatlan
A társaság közhasznú főtevékenysége	9412
A társaság TEAOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	Szakmai érdekképviselet

1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. Hajdúszoboszló turisztikai küldetésének és jövőképének az alábbiakat fogalmazta meg:

Misszió

Vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járulunk hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához. Feladatunk, hogy gyógyulásra, rekreációra és szórakozásra vágyó vendégeinket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon szolgáljuk ki és egyedi élményekben részesítsük. Célunk, hogy az ország legismertebb és legkedveltebb fürdővárosa Hajdúszoboszló legyen.

Jövőkép

Hajdúszoboszló hosszú távon a magyarországi egészségturizmus piacvezető tagja marad, a partnerek együttműködése, szakértelme és összefogott piaci fellépése eredményeként Európa egyik vezető egészségturisztikai desztinációjává válik. A fenntarthatóság elvei és kritériumai szerint fejlődő turizmus hosszútávon biztonságos jövedelmet termel az érintettek számára, egyben a város társadalmának és vonzerejének további fejlődéséhez is megfelelő alapot biztosít.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. stratégiai céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai pozíciójának megtartása
- A turisták széleskörű tájékoztatása, igényeinek felmérése
- A tulajdonosi kör elégedettségének növelése
- A pályázati lehetőségek hatékony kihasználása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. stratégiai marketing céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai arculatának egyre ismertebbé tétele külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló ismertségének növelése, a potenciális küldő területeken, külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló szolgáltatásainak teljes körű bemutatása turisztikai kiadványokkal és online megjelenéssel

1.6 A társaság alapszolgáltatásai

A hajdúszoboszlói desztinációs menedzsment alapvető tevékenységei közé tartozik a szakmai érdekképviselés, kulturális tevékenység, kutatás-fejlesztés, ismeretterjesztés, oktatás, sporttevékenység, egészségmegőrzés. A szervezet az előbb említett tevékenységek mellett ellátja a desztinációba érkező turisták tájékoztatására irányuló feladatok ellátását, a helyi turisztikai portál üzemeltetését, a helyi turisztikai termékek menedzseléséhez szükséges alapvető marketing feladatokat, továbbá szakmai tanácsadást, pályázatírásban való segítséget nyújt a szervezet tagjai számára, ugyanakkor koordinációs szerepet tölt be a szereplők között.

1.6.1 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznósági tevékenysége

TEÁOR'08 szerinti közhasznú tevékenységi köre a társasági szerződésben foglaltak alapján:

- szakmai érdekképviselés
- múzeumi tevékenység
- Mns egyéb információs szolgáltatás
- Piac-, közvélemény-kutatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Egyéb sporttevékenység

1.6.2 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége

- Testedzési szolgáltatás
- M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- Ruházat kiskereskedelem
- Könyv-kiskereskedelem
- Újság-, papíráru-kiskereskedelem
- Zene-, videofelvétel kiskereskedelem
- Sportszer-kiskereskedelem
- Játék-kiskereskedelem
- Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Könyvkiadás
- Egyéb szoftverkiadás
- Adatfeldolgozás, webhosting szolgáltatás
- Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
- Utazásközvetítés
- Kereskedelmi bemutató szervezése
- Egyéb foglalás
- Egyéb sokszorosítás
- M.n.s egyéb oktatás
- Médiareklám

2 Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2023. évi tevékenységéről

A Társaság célja Hajdúszoboszló turizmusához kapcsolódó nonprofit tevékenységéből eredő feladatok ellátása, a város turisztikai értékeinek feltárása, az idegenforgalom célkitűzéseinek meghatározása, termékfejlesztés, a teljesítésükben részt vevők tevékenységének összehangolása, idegenforgalmi szervezési szolgáltatások biztosítása, illetve közvetlen információ szolgáltatása, partnerség kialakítása és fenntartása.

Partnerség kialakítása és fenntartása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet, a városban tevékenykedő, a turizmushoz kapcsolódó szolgáltatókkal partneri kapcsolatot épített ki és egyre inkább igyekszik marketing tevékenységébe belefűzni szolgáltatásaikat. (Hungarospa Zrt., Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesületének tagjai, Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesületének tagjai, Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár, Bocskai István Múzeum, Géptár, Gazdaház, Fazekasház, Városnéző Nosztalgiaavonat, Hajdúszoboszlói Bringó-Hintó), melyek elősegítik a szakmai munka minél hatékonyabb kivitelezését. Továbbá kiválóan együttműködik több helyi oktatási intézménnyel például: Debreceni Egyetem, Berettyóújfalui Szakképzési Centrum Közgazdasági Technikum, BSZC Bocskai István Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája, Szabó László Alapfokú Művészeti Iskola, Zichy Géza Zenei Alapfokú Művészeti Iskola és egyéb cégekkel, mint a debreceni Tourinform irodát működtető Főnix Rendezvényszervező Kft, Hortobágyi Nonprofit Kft., Hortobágyi Nemzeti Park, melyek a partnerkapcsolatok regionális szintű kiszélesítését eredményezték. A TDM a turizmus szereplőin kívül az Önkormányzat képviselőivel, önkormányzati bizottságok tagjaival, a Polgármesteri Hivatal dolgozóival, civil szervezetekkel is együttműködik, társadalmi szerepvállalása is egyre erősödik.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a 2023. évi gazdálkodásának és tevékenységeinek tervezésekor és megvalósításakor a következő főbb szempontokat vette figyelembe:

- ✓ a társaság fenntarthatóságának erősítése saját bevételek generálásával
- ✓ a szervezet fejlesztése a tervezett feladatok határidőre történő, minőségi teljesítése érdekében
- ✓ a turisztikai stratégiáknak megfelelő szakmai munka és marketingtevékenység

A gazdasági környezet, egyéb objektív tényezők

A Turisztikai Világszervezet (UN Tourism) szerint, a nemzetközi turizmus 2023-ban az utazók száma szerint nem haladta meg a 2019-es rekordévet, ez legkorábban 2024-ben, vagy még később történhet meg. A gazdasági recesszió mellett érezhető a háborús hatás is, az orosz, ukrán és izraeli vendégek valószínűleg nagyon hiányoznak a világturizmus vérkeringéséből.

Forrás:

<https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024>

Országos adatok:

Magyarországon 2023-ban az előző évhez képest a turisztikai szálláshelyeken 2,5%-kal több, **közel 41 millió vendégéjszakát** regisztráltak.

A **belföldi** vendégek 5,1%-kal kevesebb, a **külföldiek** 12%-kal több (21,4 millió, illetve 19,5 millió) vendégéjszakát töltöttek el a turisztikai szálláshelyeken.

A növekedés nagyon egyenetlenül oszlott meg az ország egyes térségei között. A tizenkét hazai turisztikai régióból tizenegyben visszaesett a belföldi turizmus, a hazai utazók vendégéjszakáinak száma csak Budapest környékén emelkedett enyhén, 3,3 százalékkal. Pécs-Villány térségében több mint 15 százalékos, de a Sopron-Fertő és a Bük-Sárvár turisztikai térségekben is több mint 10-10 százalékos volt a belföldi turizmus visszaesése.

Hajdúszoboszló adatai önkormányzati tájékoztatás alapján:

A 2023-es év nehézségei ellenére Hajdúszoboszlón más vidéki térségekhez hasonlóan a vendégéjszaka szám csökkenés kis mértékű, mindössze 2,7 %-os, ami konkrétan 31.394 vendégéjszaka elmaradását jelenti.

A 2023. évi 1.126.384 vendégéjszaka szám alapján városunk a második leglátogatottabb vidéki település Siófok után (mindössze 3.860 vendégéjszaka különbséggel). A nyári hónapokon kívül az ünnepeken megtelt minden szálláshely, de külföldi küldőpiacaink ünnepei is növelték a látogatottságot.

A külföldi vendégek tekintetében azt tapasztaltuk, hogy a főbb küldőpiacainkról Lengyelországból, Romániából, visszatértek a vendégeink és ezeknek a piacoknak az erősödése majdnem teljes mértékben kiegyensúlyozta az alacsonyabb belföldi keresletet.

2023-ban mind a román, mind a szlovák vendégéjszakák száma rekordot döntött, a Romániából és Szlovákiából érkező vendégek korábban még sohasem töltöttek el ennyi vendégéjszakát Hajdúszoboszlón, a lengyel vendégek is növelték éjszakáik számát 2023-ban, ami már közelítette a csúcsevek 200.000 körüli adatát.

A főbb küldőpiacok vendégei mellett meg kell említeni az ukrán, német, moldáv és cseh vendégeket is. Hajdúszoboszlón az átlagos vendégéjszaka szám 3,27 éjszaka, de a német vendégek több mint 6, a moldáv vendégek több mint 7 éjszakára érkeznek.

Hajdúszoboszlón 344.528 vendég 1.126.384 éjszakát töltött, amiből 634.516 magyar, a vendégéjszakák 56%-a, 491.868 külföldi, azaz a vendégéjszakák 44%-a. A külföldi fontosabb küldőpiacok vendégéjszakáinak száma: 191.440 lengyel, 121.866 román, 680.046 szlovák, 36.632 ukrán, 16.691 német, 14.750 moldáv, 11.183 cseh vendégéjszaka.

Hajdúszoboszló 2023. évi belföldi és külföldi vendégforgalmát az 1. számú melléklet mutatja be részletesen.

Desztinációs marketing, marketing kommunikáció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. egyik kiemelt feladata a marketing feladatok ellátása, mely elvárás a tulajdonosok részéről.

A Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottság a 2023-as évben is a marketing tevékenység megvalósítását feladatfinanszírozással a város Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetére bízta.

A 2023-as év folyamán az alábbi marketing feladatokat végezte a cég:

Belföldi és külföldi marketing tevékenységek

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. széleskörű marketing eszközökkel és számos csatornán keresztül támogatta a hajdúszoboszlói szolgáltatások értékesítését, a rendezvények, programokkal kapcsolatos információk célközönséghez juttatását és külön figyelmet fordított a Bocskai István Múzeum népszerűsítésére is.

Belföld

Online felületek

- A rendezvények, programok célközönséghez juttatását szolgálták a banner hirdetések és kiemelt megjelenések a programturizmus.hu portálon folyamatosan, minden esemény és programajánlat megjelenés – korlátlan számú ajánlat, földalati kiemelések, élménygaléria kiemelések és a 60 napos programsorozat banner hirdetések futtatása

- Banner hirdetések a következő online portálokon: Civishir.hu, Borsodhir.hu, Szabolcsihir.hu weboldalakon a rendezvények népszerűsítésére

Egyéb online felületeken hirdetési kampányok

- **Related Nativ hirdetések** – videós és képes kampányok 2023. 05.10 – 11.30 között
- **termalfurdo.hu**
 - 04.17-05.14 közötti időszakban szezonális kampányfűl 4 hétig (logóval, közvetlen linkkel)
 - 04.17-23. szponzorált link megjelenés
 - 04.24-30. képes-szöveges kiemelés
 - 05.15-21. közötti héten eDM hírlevél 1 alkalommal;
 - 05.01-07 Optimonk banner;
 - 05.08-14 és 05.15-21 Roadblock banner 2 hétre;
 - 04.17-23 és 05.22-28. közötti időszakban tartalmi hírlevél 2 alkalommal;
- **nlc.hu – Nyerj! rovat + Teljes site-on felhívó lead, nyereményjáték egyedi aloldallal +PR cikkel**
- **admax.hu** CT kampány - Időszak: 2023.07.01-07.31 és 2023.09.26-10.31.
- Hajdúszoboszló turisztikai imázsának növelése érdekében és a hajdusoboszló.hu weboldalon történő ajánlatkérések számának növelése érdekében folyamatos Google Ads hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

- Folyamatos kommunikációs feladatok ellátása a <https://hajduszoboszlo.hu/> weboldalon; valamint a közösségi média felületeken a <https://www.facebook.com/hajduszoboszlo.hu> weboldalon és a www.instagram.com/hajduszoboszlo.hu/ portálokon történő kommunikáció, imázsépítés

Magyar nyelvű nyomtatott hirdetések, PR cikkek megjelentetése:

- Nők Lapja különszámai: Nők Lapja Tavasz, Nők Lapja Egészség, Nők Lapja Nyár, Nők Lapja Tél
Nők lapja hirdetések

A Nők Lapja különszámai elsősorban azokat a nőket célozzák meg, akik aktív életet élnek, döntéshozók a családban. A tematikus lapszámok nemcsak igényes vizualitást képviselnek, de praktikus megoldásokat is nyújtanak a szabadidős tevékenységekhez.

További nyomtatott megjelenések:

- Hello Baby magazin
- Story Ősz
- Sikeres Nők Lapja
- Utazó Magazin
- Hidegkúti Kilátó Magazin, Buda- és Pilis-vidék
- Magyar Nemzet Vital Magazin
- Magyar Nemzet Hajdú- Bihar vármegye melléklet
- Mediaworks Hungary Zrt. Turisztikai Magazin 5 megyés
- GEOPRESS Zrt. Pesti Műsor

A megjelenésekben külön figyelmet fordítottunk a rendezvények és a Bocskai István Múzeum szolgáltatásainak hirdetésére.

- Media Moment Kft. Gasztrofesztivál rádió hirdetés

Saját kiadványok:

- Hajdúszoboszlói Inspirációs Programfüzet – a „Városmarketing gyémánt díj”-jal elismert magyar nyelvű kiadvány, melynek angol, lengyel, román verziói is elkészültek– újszerű, informatív, magazin stílusú, mely tartalmazza a Fejedelmi Kincstár és Prémium Zóna attrakciókat is.

A programfüzetet azért hoztuk létre, hogy ötleteket adjunk vendégeinknek, mivel tehetik még színesebbé és gazdagabbá az itt töltött napjaikat. A kiadványt olvasók megismerhetik - legyenek akár a gyógyvíz szerelmesei, vagy csak vízimádók, kultúra- és kalandkedvelők - hol lubickolhatnak az élményekben és miképp támogathatják egészségüket. Összeállításunkban egynapos kirándulási tippeket is adunk, érkezzenek hozzánk gyerekekkel vagy barátokkal. Az élmények mellett pedig az egyik népszerű éttermünk díjnyertes séfjének kedvenc receptjét is hazavihetik az otthonukba a kiadvány olvasói.

Hajdúszoboszló legújabb kulturális attrakciójának a Fejedelmi Kincstárnak a népszerűsítése érdekében a hajdúszoboszlói TDM szervezet az élménykeresőknek egy játékos túrát készített, „Mi Hajdúszoboszló legújabb kincse” címmel. A játék a HI inspirációs programfüzet 23-ik oldalán jelent meg. A kiadvány 2.000 példányszámba készült és a Tourinform irodában érhető el a turisták és érdeklődők számára.

- Hajdúszoboszló információs térkép

Integrált kommunikációs kampány influencerek bevonásával

2023. június 5- július 16.

A tavaszi és őszi kampányok mellett, a TDM szervezet szezonindító integrált kommunikációs kampányát influenszerek bevonásával valósította meg, oly módon, hogy Hajdúszoboszlót kiemelte a turisztikai szezon indításakor a rajtvonalon állók sorából.

A kampány során kiemelten fontos volt a helyi szolgáltatók (szálláshelyek, vendéglátóipari egységek) aktivizálása, bevonása, ennek a kiemelt felülete a www.hajduszoboszlo.hu, ahol a szolgáltatók kínálata összesítve elérhető.

Az online kreatív megoldások mellett nyomtatott hirdetésekkel, TV2 Mokka reggeli beszélgetéssel, Retro Rádió Hajdúszoboszlóról szóló hétvégeivel erősítettük a város turisztikai imázsát és egyéb kreatív megoldásokkal elősegítettük, hogy az utazók Hajdúszoboszlót válasszák pihenésük helyszínéül.

A TV2 Mokka vendégeként Dancs Annamari arról beszélt, hogy gyerekes családként milyen programokon lehet részt venni Hajdúszoboszlón, és Czeglédi Gyula polgármester úr pedig arról, hogyan készült Hajdúszoboszló a turisztikai szezonra, és mit kínál a vendégeknek. Szó volt a Hungarospa újdonságáról, a Prémium Zónáról, a megújult Mátyás király sétányról, a Bocskai Múzeum Fejedelmi Kincstár kiállításáról.

https://tv2play.hu/mokka/europa_egyik_legnagyobb_strandjan_toltotte_pihenestet_dancs_annamari?fbclid=IwAR2PKlzcd00pVP4SAQ3Y2rV6nt0XBtdm0nmKKo39vfAdsVsYU1IoWs-ghvA

Az influencerek számára kiválasztottuk az általuk képviselt célcsoporthoz legjobban illeszkedő szálláshelyet. Mindegyik kiválasztott szolgáltató örömmel fogadta a megkeresést, és díjmentesen vállalta az influencerek számára a szállás-, félpanzió- vagy a kapcsolódó szolgáltatás biztosítását.

Az influencer kampányba bevont ismert arcokkal népszerűsítettük a Bocskai István Múzeumot is. Az elkészült fotó és videóanyagokat mind a saját felületünkön, mind az influencer felületein is használtuk. Az elkészült anyagokat a múzeum és a kampányban résztvevő partnerek számára átadtuk (ez már évek óta bevett gyakorlatunk).

Ez egy jól átgondolt, lépésről-lépésre precízen kidolgozott kampány volt, amelybe igyekeztük a lehető legtöbb szolgáltatót is bevonni és ezt jól koordinálni. A megfelelő influencerek és marketing eszközök, online-, print-, televízió-, kapcsolatrendszerek tekintetében egy nagyszerű partnert találtunk a Metrix Solutions és LA Communications Kft. közös csapatában, akiket rendkívüli profizmus, rugalmasság és pontosság jellemzett.

A kampány beszámoló ide kattintva érhető el: [Beszámoló](#)

Turisztikai hírlevél küldése programajánlóval és akciós ajánlatokkal <https://hajduszoboszlo.hu/> weboldalon hírlevélre feliratkozott 17.806 érdeklődő részére.

Külföld

Lengyelország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban. A hirdetések a hajdusoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- Lengyel televíziós kampány

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt, mint a város fő attrakciója elkészítette a televíziós megjelenéshez szükséges lengyel nyelvű 30 mp-es videó spotot. Kérésünkre a reklám spoton a következő futó feliratot tüntette fel lengyel nyelven: Válasszon az akciós szálláskínálatokból Hajdúszoboszló hivatalos weboldalán: <https://hajdusoboszló.hu/pl/>

A lengyel országos TV csatornán került megjelenítésre, nézettség szempontjából kiemelkedő időszámban.

Románia

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban.

A hirdetések a hajdusoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- romániai TV csatornák (Antena, Kanal D, Romania TV, Digi TV) fogadása, munkájuk előkészítése és szakmai támogatása a térítésmentes megjelenésekért cserébe

- térítésmentes telefonos interjúk a román nemzeti rádió „Aktualitás” műsorában

- román újságírói study-tour megvalósítása 2023. október 15-17. között, szolgáltatói összefogással, a Bocskai István Múzeum együttműködésével.

A study tour több nemzeti-, illetve helyi TV csatornán megjelenő hírt, illetve a TVR magyar szerkesztősége által készített hosszabb lélegzetvételű műsorokat, rádióriportokat, nyomtatott sajtóban való megjelenést eredményezett.

Az egyik kisfilm, melyet a román nemzeti televízió, TVR magyar szerkesztősége készített és a román nézők számára is feliratozott, a „**Fejedelmi kincsek Hajdúszoboszlón**” címet viseli. Több alkalommal is sugározta a TVR. Megtekinthető az Erdélyi Figyelő linkjén: <https://www.youtube.com/watch?v=JIRiy5LMIJY>

Mind az év közbeni rádióriportok, mind a study tour média megjelenései kiemelték Hajdúszoboszló folyamatos megújulását, a Prémium Zóna-, Fejedelmi Kincstár-, Mátyás király sétány vendégcsalogató attrakciókat.

Szlovákia

- Nyomtatott hirdetések megjelentetése az „Új Szó” napilapban és annak a „Vasárnap” nevű mellékletében több időpontban

- Szlovák online hirdetések: „Új Szó” online, megjelenés alapú banneres hirdetések

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

Csehország, Ausztria, Németország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban. A hirdetések a hajdusoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.
- Facebook hirdetések futtatása

A 2023. évi nemzetközi marketing aktivitásokat költséghatékonyan a Hungarospa Zrt.-vel egyeztetve és együttműködve, illetve a turisztikai szolgáltatók, Kovács Máté Városi Művelődési Központ és a Bocskai István Múzeum bevonásával végeztük, ugyanakkor a Magyar Turisztikai Ügynökség kiemelt partnereként is számos előnyt élveztünk az ügynökség által megvalósított marketing akciókban.

Mindemellett a partnervárosainkhoz fűződő és egyéb személyes kapcsolatainkat is ápoltuk és a külföldi marketing szolgálatába állítottuk.

Ennek érdekében a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt.-hez benyújtott önkormányzati pályázatok előkészítésében is közreműködünk. A pályázat keretében valósult meg a Hajdúszoboszló és a romániai Rév testvértelepülésünk szakmai tapasztalatcseréje múzeumi területen, a dicsőszentmártoni Kökényes néptáncegyüttes fellépése a Hajdúszoboszlói Bor és Gasztrofesztiválon szeptember 15-én.

Fenti pályázatok kapcsán a Bocskai István Múzeummal és a Kovács Máté Városi Művelődési Központtal is együttműködünk.

Mindkét pályázatból megvalósult eseménynek volt romániai sajtóviesszhangja, melyben a résztvevők által megismert újdonságok is Prémium Zóna, Fejedelmi Kincstár is bemutatásra kerültek.

Partnervárosi találkozó (2023. szeptember 14-17.) szervezésében is együttműködünk, a tolmácsolásban is aktívan részt vettünk. Az eseménynek romániai sajtóviesszhangja is volt.

A Lengyel Konzulátus munkatársaival is jó viszonyt ápolunk, Andrzej Kalinowski, a Lengyel Köztársaság Konzulja is többször tett látogatást Hajdúszoboszlón és segítséget nyújt lengyel médiakapcsolatok építésében.

Ennek köszönhetően Mariusz Godos lengyel újságíró Hajdúszoboszlón pihent a családjával a TDM, a Hotel Aurum közös együttműködése által, valamint a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. támogatásával.

Látogatása eredményeként 2023 júliusban a lengyel „Zycie Podkarpackie” heti lapban megjelent 1 egész oldal Hajdúszoboszlóról, valamint online is jelent meg cikk: <https://zycie.pl/artikul/wakacyjny-raj-na-wyciagniecie/1123676>

A Magyar Turisztikai Ügynökség kiemelt partnereként megvalósított események és marketingtevékenységek

Résztvétel a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.-vel közösen:

- Wroclawi ALLinTOO III: Nemzetközi B2B Turisztikai Workshopon 2023. március 1-2. között.
- Poznani ALLinTOO IV. Nemzetközi B2B Turisztikai Workshopon 2023. október 17-18. között.

Kiegészítő információk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft-nek a marketing célú tartalomgyártás, közösségi média és helyi ajándéktárgy értékes területeken végzett tevékenységéről

Fotózás

A minőségi arculathoz illeszkedő kreatív anyagok nélkülözhetetlenek az online és offline hirdetésekhez, megjelenésekhez, az eredményes marketing tevékenység ellátásához. Nagyon fontos, hogy a kreatív anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségűek legyenek, ezért szükséges, hogy ezeket szakismerettel, a helyi egyediségeket ismerő szakembereket foglalkoztató cég készítse, hiszen ezek alapozzák meg a kampány eredményességét és Hajdúszoboszló megítélését is, és természetesen elsőként, ezekkel a kreatív anyagokkal találkozik a leendő turista, tehát így elmondhatjuk, hogy ezek az anyagok a virtuális ablakai, ajtajai városunk turisztikai életének. A lehetséges látogatók ezen anyagok tetszetősége alapján éreznek kedvet, majd hoznak később utazási döntést és az itt eltöltött idő alatt szerzett élményekről pedig véleményt is formálhatnak kiemelten az online felületeken, melynek napjainkban nagy a súlya.

Tartalomgyártás

A Hajdúszoboszlói Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet a szolgáltatók marketing kommunikációjának minőségi támogatásához segítséget nyújtott folyamatosan, a hajdusoboszló.hu weboldalon a szolgáltatók tartalmi aloldalainak minőségi megjelenítését blog tartalmak, facebook posztok megírásával is támogatta, hogy a közösségi média felületeken hatékonyabb legyen a szolgáltatói tartalmak elérése, ezáltal eredményessége is.

Kiemelten figyeltünk a kommunikációnkban a rendezvényekre és a Bocskai István Múzeumra is, a megjelenések elérését hirdetési tevékenységgel, fizetett posztokkal és kiemelésekkel is megtámogattuk. A Facebook és Instagram oldalainkon több mint 160 poszt jelent meg ezen témákra fókuszálva. Összesen 370 bejegyzés volt a FB-on, mely közel 5 millió elérést generált, a legnépszerűbb videó 834.639 elérést ért el.

Facebook, Instagram követők száma:

Facebook követőink száma: 237.482

Instagram követőink száma: 4672

A Hajdúszoboszlói szolgáltatók kérésére több intenzív kampányt folytattunk, egyedi ajánlati tartalmak kerültek hirdetésre a facebook felületünkön, valamint külön hirdetési kampányok is futottak célzottan az ajánlatokra. Az 1.000.000-ik vendégéjszaka elérését egy sajtó nyilvános eseménnyel egybekötött szolgáltatói összefogással ünnepeltük meg, amely jelentős média megjelenést generált.

Termék beszerzések a Tourinform-shopba, design frissítés

A hajdúszoboszlói TDM szervezet fennállása óta üzemelteti a helyi Tourinform irodát, amelyben a 2020-as átalakítást követően még nagyobb kínálattal kerültek helyi termelők, kézművesek termékei, valamint elérhetőek, megvásárolhatóak a TDM szervezet saját márkás termékei is. (például: Társasjáték) Egyedi csomagolásokban, mint például gravírozott fadoboz, logózott papírdoboz, akár ajándécsomagként, terméktársítással kerülnek értékesítésre.

Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselés

- A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. egyik mindennapi tevékenysége a szakmai segítségnyújtás és tanácsadás, mely a szervezet tagjai számára folyamatosan biztosított
- A turisztikai információnyújtás, tapasztalatcsere kapcsán a TDM és a Tourinform iroda munkatársai szakmai feladatokat, az NTAK adatszolgáltatással kapcsolatban tanácsadást láttak el.
- Tagsági részvétel az Országos TDM szervezetben
- Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakmai rendezvényeinek népszerűsítése
- Szakmai egyeztetések a turisztikai szolgáltatókkal való marketing munka összehangolására, 2023-ban ez személyes, online és telefonos egyeztetéseken keresztül valósult meg.

Egyéb szakmai tevékenységek

- Folyamatos kapcsolattartás a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és a Magyar TDM Szövetséggel, melynek a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. (Hajdúszoboszló helyi TDM szervezet) is tagja, és turisztikai információk továbbítása a TDM szervezet tagjai részére. Az MTÜ-vel együttműködve a Tourinform iroda munkatársai folyamatosan képezték magukat, nagyobbreszt online tréningeken, turisztikai adatgyűjtés témában NETA (turisztikai adatbázis) online oktatás, a vendégek magasabb színvonalon kiszolgálása érdekében kommunikációs tréningek, ügyfélkezelési tréningek több alkalommal.

Turisztikai informálás, vendégtájékoztatás, kereskedelmi tevékenység

- A Tourinform üzemeltetése egész évben folyamatos. A nyári időszakban hosszabbított nyitvatartással minden nap 09.00-20.00 közötti időszakban, az év többi napján hétfőtől szombatig 09.00-17.00 között volt nyitva az iroda.
- Hajdúszoboszlói programokról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon, különös figyelemmel „Szoboszlói Nyár” 2023 programsorozat és a Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár eseményeire.
- Jegyértékesítés a Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár eseményeire, figyelemre méltó, hogy a Tourinform iroda jegyértékesítésének bevétele közel duplájára nőtt!
- Tourinform kereskedelmi bevételeinek növelése céljából a vendégigények alapján 2023-ban is folytatódott a meglévő ajándéktárgy kínálat frissítése, folyamatos fenntartása és a vásárlás ösztönzése.
- A főszezonban a Cartours-al kötött szerződés szerint a lengyel turisták számára Budapesti városnéző kiránduláson való részvételt kínáltunk.
- Április – október hónapokban külső szolgáltatóval együttműködve kerékpárkölsönzés szolgáltatást is nyújtottunk.

3 Számviteli Beszámoló

3.1 Általános rész

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Közhasznú Kft. tevékenységét 2009-ben kezdte meg.

A társaság közhasznú alaptevékenysége: **Szakmai érdekképviselés.**

A társaság törzstőkéjének nagysága: **3.000 eFt.**

A vállalkozás nonprofit korlátolt felelősségű társaságként működik.

Székhelye: **4200 Hajdúszoboszló József Attila u. 2-18.**

A társaság tagjainak adatai:

Név	Székhely
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	4200 Hajdúszoboszló Szent István park 1-3.
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Daru zug 1/A.
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.

Aláírássra jogosultak:

Név	Lakcíme
Lévay Enikő Erzsébet	4071 Hortobágy, Jókai Mór u.1.
Forman Annamária cégvezető	4200 Hajdúszoboszló, Semmelweis 19.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége:

Hódosné Kaszás Anikó EV

4200. Hajdúszoboszló, Hőgyes utca 16 Tel: 30/3398007

Regisztrált mérlegképes könyvelő neve: Hódosné Kaszás Anikó

Regisztrációs száma :186298

A vállalkozás könyvvizsgálatra nem kötelezett.

A mérlegkészítés pénzneme **HUF**

A mérlegkészítés időpontja, amely dátumig nyilvánosságra került számlákat, számviteli bizonylatokat köteles kimutatni a tárgyévi könyvelésében: **2024.01.31.**

Jelen kiegészítő melléklet a Sztv. 16. § (5) bekezdése szerint azokat az információkat tartalmazza, melyek a nyilvánosságra hozatal szempontjából fontosak. A fontosságot a haszon-ráfordítás elve alapján határoztuk meg.

Számviteli politika

A vállalkozás számviteli politikájának összeállításakor figyelembe vette a számviteli törvény alapelveit. Ez biztosítja azt, hogy a cég beszámolója reálisan mutassa a vállalkozás jelenlegi vagyoni és pénzügyi helyzetét, és a mai helyzet alapján a jövőbeni tervek is kirajzolódhatnak.

Az év folyamán előforduló számviteli teendők ütemezése

Teendő	Ütemezés
Analitika-főkönyvegyeztetés	negyedévente
Főkönyvi kivonat készítés	negyedévente
Leltár-analitikaegyeztetés	minden leltározásnál
Terv szerinti értékcsökkenés elszámolása	évente vagy kivezetéskor
Terven felüli értékcsökkenés elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Értékvesztések elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Céltartalék képzés és megszüntetése	évente
Időbeli elhatárolások elszámolása	évente vagy azonnal
Értékelési különbözetek elszámolása	évente
Kerekítési különbözetek elszámolása	évente
Értékhelyesbítések elszámolása	évente
Éves elszámolású adók előírása	évente

Mérlegét a 224/2000. Kormányrendelet 4. sz. melléklet szerint;
Eredmény-kimutatását a 224/2000. Kormányrendelet 6. sz. melléklete szerint készíti.

A könyveket a kettős könyvvitel rendszerében vezeti. A könyvelésre kiadott számlacsoportokat, számlákat, al- és részletező számlákat, azok számjeleit és megnevezését a számlatükörbe fogja össze. A számlatükör és a szöveges számlarend együtt teszi lehetővé, hogy a könyveit a számviteli törvény előírásai szerint vezesse.

A felmerült költségeket elsődlegesen az 5. számlaosztályban tartja nyilván.

Értékcsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik.

Az értékcsökkenés tervezésekor a cég az eszközök elhasználódásának ideje függvényében lineáris leírást alkalmazott.

Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása

Az 200.000. Ft alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 ezer Ft-ot.

Ha a vállalkozó szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az évenként elszámolásra kerülő értékcsökkenés megállapításakor (megtervezésekor) figyelembe vett körülményekben (az adott eszköz használatának időtartamában, az adott eszköz értékében vagy a várható maradványértékben) lényeges változás következett be, terven felüli értékcsökkenést kell elszámolni.

Terven felüli értékcsökkenést kell az immateriális jószágnál, a tárgyi eszközöknél elszámolni akkor is, ha

- az immateriális javak, a tárgyi eszköz könyv szerinti értéke tartósan és jelentősen magasabb, mint ezen eszköz piaci értéke;
- a szellemi termék, a tárgyi eszköz értéke tartósan lecsökken, mert a szellemi termék, a tárgyi eszköz a vállalkozási tevékenység változása miatt feleslegessé vált, vagy megrongálódás, megsemmisülés, illetve hiány következtében rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan;
- a vagyoni értékű jog a szerződés módosulása miatt csak korlátozottan vagy egyáltalán nem érvényesíthető;
- a befejezetlen kísérleti fejlesztés révén megvalósuló tevékenységet korlátozzák, vagy megszüntetik, illetve az eredménytelen lesz.

A terven felüli értékcsökkenést olyan mértékig kell végrehajtani, hogy az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás használhatóságának megfelelő, a mérlegkészítéskor érvényes (ismert) piaci értéken szerepeljen a mérlegben. Amennyiben az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan, megsemmisült, vagy hiányzik, az immateriális javak, a tárgyi eszközök, a beruházások közül - terven felüli értékcsökkenés elszámolása után - ki kell vezetni.

Nem számolható el terv szerinti, illetve terven felüli értékcsökkenés a már leírt, illetve a tervezett maradványértéket elért immateriális javaknál, tárgyi eszközöknél.

A vállalkozás az immateriális javakról és tárgyi eszközökről folyamatos mennyiségi analitikát vezet a főkönyvvel való folyamatos egyeztetés mellett, a mérleg fordulónapján kötelező jelleggel.

Az esetleges készletek, beszerzett áruk, közvetített szolgáltatások értékelése FIFO módszerrel (tényleges beszerzési áron) történik.

Az értékelési eljárások az előző évihez képest nem változtak.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek nem változtak.

Analitikus nyilvántartást vezet a cég a vevői követelésekről és a szállítói tartozásokról. A munkabérek, és egyéb személyi jellegű kifizetések analitikus nyilvántartási kötelezettségének a bérszámfejtés keretében tesz eleget.

A két vagy több évet érintő gazdasági események eredményre gyakorolt hatásának kiszűrésére aktív és passzív időbeli elhatárolás számlát alkalmaz.

Jelentős összegű hiba értelmezése

Ha a hiba feltárásának évében, a különböző ellenőrzések során, egy adott üzleti évet érintően (évenként külön-külön) feltárt hibák és hibahatások - eredményt, saját tőkét növelő-csökkentő - értékének együttes (előjelétől független) összege meghaladja az ellenőrzött üzleti év mérlegfőösszegének 2 %-át, illetve ha a mérlegfőösszeg 2 %-a meghaladja az 500 millió Ft-ot, akkor az 500 millió Ft.

Megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hiba értelmezése

Ha a jelentős összegű hibák és hibahatások összevont értéke a saját tőke értékét lényegesen - a hibák feltárásának évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20%-kal változik (nő vagy csökken) - megváltoztatja, és ezért a már közzétett - a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetre vonatkozó - adatok megtévesztők.

Ismételt közzététel alkalmazása

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló, jelentős összegű hibák feltárása esetén a feltárás évét megelőző üzleti év beszámolóját az eredeti és a módosított adatok bemutatásával, a módosítások kiemelésével a tárgyévi beszámoló közzétételét megelőzően ismételten közzé kell tenni. A hibák egyes üzleti évekre gyakorolt hatását ebben az esetben a tárgyévi beszámoló kiegészítő mellékletében kell bemutatni.

3.2 Tájékoztató rész

A társaság az ügyvezetés tagjainak sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított.

Munkavállalók bér és létszámadatai **(e Ft)** - statisztikai töredékszámok is

<i>Megnevezés</i>	<i>Átlagos statisztikai állományi létszám</i>	<i>Béreköltség</i>	<i>Személyi jellegű egyéb kifizetések</i>	<i>Bérek és egyéb kifizetések járulékai</i>	<i>Személyi jellegű ráfordítások összesen</i>
<i>Teljes munkaidős szellemi</i>	6	33.486	2.838	3.793	40.117
<i>Nem teljes munkaidős, illetve szezonális foglalkoztatott 0 fő</i>	0	0	0	0	0
<i>Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Megbízási díj 0 fő</i>	0	0	0	0	0
<i>Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Tiszteletdíjak 3 fő</i>	0	0	1.172	207	1.379
<i>Egyszerűsített foglalkoztatás 0 fő</i>	0	0	0	0	
Összesen	6	33.486	4.010	4.000	41.496

3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett értékcsökkenés elszámolásában változás nem történt.

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett várható maradványértékben változás nem történt.

A vállalkozás tevékenységéből veszélyes hulladék nem keletkezett.

A mérlegben nem szereplő környezetvédelmi károk, kötelezettségek nem várhatók.

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékének alakulása (eFt-ban)

Megnevezés		Bruttó érték			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	13.403		2.302	11.101
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	365			365
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	12.411		1.674	10.736
6.	Egyéb nem anyagi javak	628		628	0
II.	Tárgyi eszköz	78.494	1.265	17.055	62.704
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	20.112			20.112
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.805		12.857	948
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	44.577	632	3.566	41.644
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	91.897	1.265	19.367	73.805

Megnevezés		Halmozott értékcsökkenés			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	13.184	29	2.177	11.036
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	271	29		300
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	12.411		1.674	10.736
6.	Egyéb nem anyagi javak	502		502	0
II.	Tárgyi eszköz	52.023	2.276	16.015	38.284
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	2.960	327		3.287
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.805		12.857	948
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	35.259	1.949	3.158	34.050
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	65.207	2.305	18.192	49.321

Megnevezés		Nettó érték	
		Nyitó	Záró
I.	Immateriális javak	219	65
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke		
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke		
3.	Vagyoni értékű jogok	94	65
4.	Üzleti vagy cégérték		
5.	Szellemi termékek		
6.	Egyéb nem anyagi javak	126	0
II.	Tárgyi eszköz	26.471	24.420
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	17.153	16.825
2.	Műszaki ber., gépek, járművek		
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	9.318	7.594
4.	Beruházások, felújítások		
	Összesen	26.690	24.484

Készletek bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Hajdúszoboszló várost népszerűsítő használati és ajándéktárgyak, valamint prospektusok értéke	2.464
Készletekre adott előlegek	0
Szolgáltatásra adott előleg	0
Összesen	2.464

Követelések bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Vevők	127
Jegyforgalmazási biztosíték	0
NAV ÁFA követelés	3.849
NAV ÁFA eltérő időszaki és pénzforgalmi áfa	0
Egyéb követelés	193
Összesen	4.169

Pénzeszközök

Az Elszámolási betétszámlán kimutatott összeg a banki kivonattal megegyező, a Pénztárak főkönyvben kimutatott egyenleg a záró rovanccsal egyező.

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Pénztár	439
Bank	21.155
Összesen	21.594

Kötelezettségek bemutatása:

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Szállítók – belföldi	69
Társasági adó	231
Szja elszámolása	402
Biztosított TB Járuléka és Nyugdíjjárulék	472
Egészségügyi hozzájárulás	0
Önellenőrzési pótlék	0
Egyszerűsített foglalkoztatás közterhe	0
Jövedelem elszámolási számla	2.560
Fel nem vett járandóságok	32
Egyéb , InterTicket elszámolás	0
Egyéb, rövidlejáratú kötelezettség	642
Összesen	4.408

A kötelezettségek visszafizetendő összege nem nagyobb a kapott összegnél.
A cégnek nincs sem zálogjoggal, sem egyéb joggal biztosított kötelezettsége.
A társaságnak hátrasorolt kötelezettsége nincs.
Mérlegen kívüli egyéb tételek nincsenek.

A passzív időbeli elhatárolás az alábbi tételekből tevődik össze:

Megnevezés	(e Ft)
Támogatásból származó bevételek időbeli elhatárolása	0
Célfeladatokra kapott támogatás elhatárolása következő évre Tourinform iroda	9.672
Tárgyi eszközök beszerzéséhez kapott ÉAOP 2012 támogatásból elhatárolás	17.835
Nyomtatott kiadvány költsége	788
Passzív időbeli elhatárolások összesen	28.295

3.4 Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Árbevételek	Cél szerinti alap tevékenység bevétele	Vállalkozási tevékenység, Tourinform iroda bevételei	Összesen
Hirdetés bevétele nyomtatott	0	0	0
Megbízásdíjas tev. bevétele	109	0	109
Kiállítás szervezés bevétele	0	0	0
Város marketing tevékenység bevétele	38.292	0	38.292
Webes hirdetés	4.473	0	4.473
Információs szolgáltatás bevétele	578	0	578
Mobil sátor és mobil színpad bérbeadás	60	0	60
TOURINFORM IRODA árbevétele	137	0	137
Ajándéktárgy értékesítés árbevétele	8.335	0	8.335
Jegytékesítések árbevétele	4.476	0	4.476
Kerékpár bérbeadás árbevétele	616	0	616
Árbevételek összesen	57.076	0	57.076

Egyéb bevételek	Bevétel (e Ft)
Előző évek ÉAOP-os pályázataiban Tárgyi eszköz beszerzéshez kapott és elhatárolt támogatásainak feloldása	
Kapott támogatások alapítóktól tárgyévben	55.450
- Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	52.000
- Hajdúszoboszló Fízetővendéglátók Egyesülete	550
- Hajdúszoboszló Vendéglátók Egyesülete	1.000
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	1.900
Kapott támogatások összesen	55.450
Különféle Egyéb bevételek	97
Célfeladatokra kapott támogatás	0
2021. évi célfeladatokra 2020-ban kapott támogatás felhasználása	0
Célfeladatokra kapott támogatások tárgyévben felhasznált összege	106
Egyéb bevételek eredmény- kimutatásban összesen	55.653

A társaságnál az igénybe vett szolgáltatások értéke az alábbiak tételeket tartalmazza:

Megnevezés	Költségek (e Ft)
Szállítási szolgáltatások igénybevétele	0
Bérleti díjak	0
Javítási, karbantartási költségek	332
Hirdetés, reklám	39.919
Oktatás, továbbképzés	640
Utazási, kiküldetési költségek	162
Postai költségek	35
Telefonköltség	241
Internet költség	341
Kiállítások rendezvények költségei	0
Számviteli szolgáltatás, könyvvizsgálói szolgáltatás	960
Érdekvédelmi szervezetek tagdíjai	67
Jogi képviselet díja	138
Igénybevett szaktanácsadás	0
Hirdetési (állás) díjak	0
Marketing feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások	7.431
Weboldal üzemeltetéshez kapcsolódó egyéb szolgáltatások	2.861
Egyéb igénybevett szolgáltatás	5.777
Összesen	58.904

Tárgyévben kutatási, kísérleti fejlesztési költség nem volt.

4 Mérleg és Eredménykimutatás 2023.

4.1 Eredménykimutatás Összköltség "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	45.158		57.077
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke			
III.	Egyéb bevételek	61.668		55.654
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	66.910		66.364
V.	Személyi jellegű ráfordítások	33.547		40.117
VI.	Értécsökkenési leírás	3.958		2.305
VII.	Egyéb ráfordítások	22		1.096
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	2.388		2.849
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	6		0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	10		28
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-4		-280
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A.±B.)	2.384		2.569
X.	Adófizetési kötelezettség			
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	2.384		2.569

4.4.1 Közhasznúsági Eredménykimutatás 2023.

Tétel- szám	Tétel megnevezése	Adatok E Ft-ban		
		előző év	előző év (ek) módosításai	tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	106.832		112.730
2	1. Közhasznú célú működésre kapott támogatás	55.904		55.654
3	a) alapítótól	48.000		55.450
4	b) központi költségvetésből	4.000		97
5	c) helyi önkormányzattól			
6	d) egyéb			
7	2. Pályázati úton elnyert támogatás	0		
8	3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	45.158		56.970
9	4. Tagdíjból származó bevétel			
10	5. Egyéb bevétel	5.770		106
11	B. Vállalkozási tevékenység bevétele			
12	C. Összes bevétel (A+B)	106.832		112.730
13	D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	104.448		102.792
14	Anyagjellegű ráfordításai	66.911		58.994
15	Személyi jellegű ráfordítások	33.547		40.117
16	Értécsökkenési leírás	3.958		2.305
17	Egyéb ráfordítások	22		1.096
18	Pénzügyi műveletek ráfordításai	10		280
20	E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai			
21	Anyagjellegű ráfordításai			
22	Személyi jellegű ráfordítások			
23	Értécsökkenési leírás			
24	Egyéb ráfordítások			
25	Pénzügyi műveletek ráfordításai			
27	F. Összes ráfordítás (D+E)	104.448		102.792
28	G. Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E)	2.384		2.569
29	H. Adófizetési kötelezettség			
30	I. Tárgyévi vállalkozási eredmény(B-E)			
31	J. Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D)	2.3847		2.569
	Tárgyévi összevont adózott eredmény	2.384		2.569
	A. Személyi jellegű ráfordítások	33.547		40.117
	1. Bérköltség	27.175		33.486
	ebből - megbízási díjak	0		
	- tiszteletdíjak	1.172		1.172
	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	1.684		2.838
	3. Bérjárulékok	3.516		3.793
	B. A Szervezet által nyújtott támogatások			

4.2 Mérleg "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06. sor)	26.690		24.484
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	94		65
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	26.596		24.419
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (10.+11.+14.+16. sor)	24.014		28.507
10.	I. KÉSZLETEK	1.884		2.483
11.	II. KÖVETELÉSEK	5.419		4.429
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	16.711		21.595
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások			
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+09.+17.sor)	50.704		52.991

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (20+22+23+24+25+26+29. sor)	16.963		19.532
20.	I. JEGYZETT TŐKE	3.000		3.000
21.	20. sorból: vissza vásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
23.	III. TŐKETARTALÉK			
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	11.579		13.963
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK (27.-28. sorok)			
27.	Érték helyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Valós értékelés értékelési tartaléka			

29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	2.384		2.569
30.	E. Céltartalékok			
31.	F. Kötelezettségek (32.+33.+34. sorok)	6.127		5.164
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	6.127		5.164
35.	34.sorból:Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	34. sorból: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	27.614		28.295
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	50.704		52.991

4.3 Mutatószámok

Sor-szám	Megnevezés	Számítás módja	Mutatószám %	
			2022	2023
1	Saját tőke aránya	Saját tőke/ Kötelezettségek	277	378
2	Eladósodottság mértéke	Kötelezettségek/ Saját tőke	0,36	0,26
3	Saját tőke növekedésének aránya	Saját tőke/ Jegyzett tőke	565	651
4	Pénzeszközök és rövid lej. köt. aránya	Likvid pénzeszközök/ Rövid kötelezettségek	408	418
5	Likviditási gyorsráta	Pénzeszközök + Követelések/ Rövid kötelezettségek	361	504
6	Likviditási mutató	Forgóeszközök/Kötelezettségek	391	552
7	Eszközök megtérülési mutatója	Nettó árbevétel/ Eszközök	53	233

4.4 Vezető tisztségviselők díjazása

Tisztségviselőknek megállapított díjak 2023. évben Ft-ban	
Megnevezés	éves díj
FEB tagjainak 3 fő összesen	1.379
Ügyvezető	7.235

5 Gazdálkodás 2023

Az alábbi fejezetben részletezzük a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2023. január 1 – 2023. december 31. közötti időszakban folytatott gazdálkodását.

A bázis – terv – tény adatokat a bevételek – költségek táblázatok mutatják be.

5.1 Bevételek alakulása

Szlaszám	Tevékenységek költségkategóriák	Bázis 2022	Terv 2023	Tény 2023	Tény /Terv %	Tény/Bázis %
9	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE, BEVÉTELEK					
91	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE TDM	35 829 850 Ft	40 933 675 Ft	43 403 146 Ft	106%	121%
911	Belföldi értékesítés árbevétele	35 829 850 Ft	40 933 675 Ft	43 403 146 Ft	106%	121%
9112	Nyomtatott kiadvány bevétele	1 410 902 Ft	0 Ft	787 402 Ft		
481235	Nyomtatott kiadvány elhatárolás			787 402 Ft		
9115	Marketing tevékenység bevétele	31 356 997 Ft	37 795 275 Ft	38 292 125 Ft	101%	122%
9116	Webes hirdetés	2 423 551 Ft	2 500 000 Ft	4 472 621 Ft	179%	185%
9117	Információ szolgáltatás bevétele	578 400 Ft	578 400 Ft	578 400 Ft	100%	100%
9118	Bérleti díj színpad bérbeadás	60 000 Ft	60 000 Ft	60 000 Ft	100%	100%
92	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE TOURNFORM	9 327 754 Ft	10 670 000 Ft	13 673 458 Ft	128%	147%
921	Belföldi értékesítés árbevétele	9 327 754 Ft	10 670 000 Ft	13 673 458 Ft	128%	147%
9212	Fénymásolás, irodai szolgáltatások bevétele	136 997 Ft	150 000 Ft	136 761 Ft	91%	100%
9214	Ajándéktárgy értékesítés árbevétele	5 895 405 Ft	6 800 000 Ft	8 335 413 Ft	123%	141%
9215	Jegyértékesítés bevétele	2 446 873 Ft	2 800 000 Ft	4 475 810 Ft	160%	183%
9216	Közvetített turisztikai szolgáltatások bevétele	79 819 Ft	80 000 Ft	109 134 Ft	136%	137%
9217	Kerékpár bérbeadásának árbevétele	768 660 Ft	840 000 Ft	616 340 Ft	73%	80%
96	EGYÉB BEVÉTELEK	61 668 011 Ft	56 605 333 Ft	55 653 595 Ft	98%	90%
9631 + 96721	Stratégia 2020/2022, Többnyelvű információs kiadvány 2021/2022 elhatárolás feloldása	5 762 345 Ft				
96712	Szochó túlfizetés			97 246 Ft		
967211	Alapítótól kapott támogatások	48 000 000 Ft	55 000 000 Ft	55 450 000 Ft	101%	116%
9672261	Tourinform iroda felújítás elhatárolás időarányos feloldása	2 403 737 Ft	103 833 Ft	106 200 Ft	102%	4%
9673	Nyári programokra kapott támogatás	1 500 000 Ft	1 500 000 Ft			
9674	Támogatás Miniszterelnökség	4 000 500 Ft				
969	Különféle egyéb bevételek	1 429 Ft	1 500 Ft	149 Ft	10%	10%
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	5 893 Ft	5 000 Ft	19 Ft		
	ÖSSZES BEVÉTEL	106 831 508 Ft	108 214 008 Ft	112 730 218 Ft	104%	106%

Bár a 2023-as év is tartogatott nehézségeket a turizmus területén - a gazdasági recesszió és háborús hatás ellenére – a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. kiegyensúlyozott gazdálkodást folytatott.

Az összes bevétel a tervezett összeg 104%-a, a bázis évhez viszonyítva pedig a bevételek 6%-kal növekedtek.

Bevételek és értékesítés árbevétele a TDM vonatkozásában a tervhez képest 106%, a bázis évhez viszonyítva 121%.

Bevételek és értékesítés árbevétele a Tourinform vonatkozásában a tervhez képest 128%, a bázis évhez viszonyítva a bevételek jelentős mértékben 47%-kal növekedtek.

Hirdetési bevételek nyomtatott

Hirdetési nyomtatott bevételek nem voltak a bázis évben, és nem is voltak tervezve, de a 2024. évi HFE szállaskatalógus tervezett megjelentetésének köszönhetően, 2023-ban átutalásra került 787.402.-Ft, amit el is határoltunk 2024-re a kiadvány megvalósítására.

Marketing tevékenységek bevételei

A marketing tevékenység bevételei soron a Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottsága által elfogadott és támogatott városmarketing feladatok megvalósítására kapott szerződéses összegek bevétele szerepel nettó értéken, ami 2023-ban bruttó 48 millió Ft-ra lett emelve a korábbi évek 38 milliós keretösszegéhez képest, és amely 2023-ban kiegészült egy SZÉP kampány kerettel, melyet a HVE és a Hungarospa Zrt. támogatott. Mindezek együttesen jelentik a 22%-os emelkedést a bázis évhez képest.

Webes hirdetés

Az online hirdetési bevételek, melyek Hajdúszoboszló turisztikai weboldalának üzemeltetéséből, a portálon biztosított megjelenési felületek értékesítéséből és hirdetési díjakból származik, a tervhez képest 179% százalékban teljesültek, a bázis évhez képest ez egy 85%-os növekedést jelent, köszönhetően a szolgáltatók kampányokban való részvételének.

Bérleti díj sátor + színpad bérbeadás soron minimális színpad bérleti díj bevétel szerepel. A sátrak térítésmentesen a Hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ használatába kerültek és a színpad bérlésére piaci alapon nincs több igény.

Tourinform kereskedelmi tevékenység bevételei

A Tourinform iroda ajándéktárgy értékesítés árbevétele 23%-kal magasabb a tervhez képest és 41%-kal magasabb a bázis évhez viszonyítva.

A jegyértékesítés bevétele a Hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ nyári előadásainak jegyértékesítése miatt jelentősen megemelkedett, a tervhez képest 60%-al, a bázis évhez viszonyítva 83%-al. Ez a cég eredménye szempontjából ugyanakkor nem jelent nagy összeget, hiszen a cél a nagyobb nézőszám elérése az előadásokon, a jutalék jelképes, bruttó 5%.

Közvetített turisztikai szolgáltatások bevételei a tervhez és a bázis évhez viszonyítva 36-37%-kal növekedtek.

A 2023. évi TDM és Tourinform bevételek alapján elmondható, hogy a Kft. várakozáson felüli teljesítményt nyújtott, mindössze egy üzletág, a kerékpár bérbeadás teljesített gyengébben, ami várható is volt, hiszen a bázis év teljesítménye kiugróan magas volt a 2022-es év kedvező időjárásának köszönhetően.

A bevételek növekedésében ez a teljesítmény azért nem olyan szembeötlő, mert az Egyéb bevételek -hez tartozó támogatás sorokon bizonyos tételek 2023-ban már nem realizálódtak, nem volt lehetőség további pályázatokra.

Egyéb bevételek

Alapítóktól kapott támogatások

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2023. évi költségvetésében szereplő, a TDM működésére, a Tourinform iroda üzemeltetésére meghatározott összeg 40 millió forint.

Hungarospa, HVE, HFE támogatás mindösszesen 3.450.000.- Ft.

Célfeladatokra kapott támogatás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2023. évre elfogadott költségvetésében szakmai feladatra 12 millió forint került jóváhagyásra városi forgalom élénkítő kampány címen. Mindösszesen: 55.450.000.-Ft.

Tourinform iroda felújításához nyújtott MTÜ támogatás elhatárolás időarányos feloldása a számviteli szabályoknak megfelelően történt.

A Nyári programokra kapott támogatás

az eltérés a tervhez képest abból adódik, hogy a bizottsági támogatásra - ami a bázis évben 1,5 millió forint volt - 2023-ban a Turisztikai Nonprofit Kft.-nek nem volt lehetősége pályázni.

Támogatás Miniszterelnökség

a sétány felújításhoz kapcsolódóan (GINOP-7.1.9-17) egyedi kishajó gyártására kapott támogatás szerepel, (mivel támogatás, így bruttó összeggel.) Ez csak egy egyszeri támogatás volt 2022-ben.

Pénzügyi műveletek bevételei

A külföldi számlák banki átutalásánál keletkező árfolyam nyereségét mutatják, ami minimális

5.2 Költségek alakulása

Szlaszám	Tevékenységek költségkategóriák	Bázis 2022	Terv 2023	Tény 2023	Tény /Terv %	Tény/Bázis %
5	KÖLTSÉGNEMEK	99 869 814 Ft	101 162 307 Ft	102 792 248 Ft	101,61%	102,93%
51	ANYAGKÖLTSÉG	672 416 Ft	1 200 000 Ft	765 705 Ft	63,81%	113,87%
52	IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	61 070 730 Ft	59 022 000 Ft	58 903 890 Ft	99,80%	96,45%
523	Javítási, karbantartási költségek	373 476 Ft	500 000 Ft	331 740 Ft	66,35%	88,82%
524	Hirdetési, reklám-propaganda költség	35 636 732 Ft	38 000 000 Ft	39 918 568 Ft	105,05%	112,02%
525	Oktatási, továbbképzési költségek	210 000 Ft	500 000 Ft	640 000 Ft	128,00%	304,76%
526	Utazási- és kiküldetési költségek	316 063 Ft	500 000 Ft	162 032 Ft	32,41%	51,27%
527	Postai, távközlési költségek (posta, telefon, in	589 717 Ft	700 000 Ft	617 245 Ft	88,18%	104,67%
529	Egyéb igénybevett szolgálat. ktg-ei Σ 5291-52	23 944 742 Ft	18 822 000 Ft	17 234 305 Ft	91,56%	71,98%
5291	Vásár, kiállítás költségek	15 938 Ft	0 Ft	0 Ft		
5292	Szemétszállítási díj, Ép. tető takarítási díj	5 501 Ft	160 000 Ft	118 285 Ft	73,93%	2150,25%
5293	Számviteli, könyvvizsgálói szolg. Díja	960 000 Ft	960 000 Ft	960 000 Ft	100,00%	100,00%
5294	TDM Szöv+Hajdúk Vidékfejl. Egyesületetaggdíj	67 000 Ft	67 000 Ft	67 000 Ft	100,00%	100,00%
5295	Nyári programok költsége	1 400 000 Ft	1 500 000 Ft			
5296	Üzemorvosi szolg. Díja		60 000 Ft	52 800 Ft	88,00%	
5297	Pályázati díj	2 000 Ft	100 000 Ft	100 000 Ft	100,00%	5000,00%
5298	Jogi képviselet díja	88 000 Ft	110 000 Ft	138 000 Ft	125,45%	156,82%
5299	Egyéb igénybevett szolgáltatás Σ 52991-52998	21 406 303 Ft	15 865 000 Ft	15 798 220 Ft	99,58%	73,80%
52991	Egyéb szolgáltatás költsége	1 555 894 Ft	1 600 000 Ft	933 750 Ft	58,36%	60,01%
52992	Jegyértékesítéshez kapcsolódó szolg.	2 192 421 Ft	2 500 000 Ft	4 046 832 Ft	161,87%	184,58%
52993	Nyomtatott kiadványok költsége	3 138 950 Ft	0 Ft	0 Ft		0,00%
52994	Szaktanácsadás /stratégia	3 000 000 Ft	0 Ft	0 Ft		0,00%
52995	Marketing feladathoz kapcs szolgáltat. Díja	7 145 471 Ft	8 300 000 Ft	7 430 738 Ft	89,53%	103,99%
52996	Weboldal, mobilapplikáció frissítés díja	319 900 Ft	2 750 000 Ft	2 860 716 Ft	104,03%	894,25%
52997	MTÜ támogatásból GINOP kishajók 2022	3 150 405 Ft	0 Ft	0 Ft		
52998	Kerékpárberlési szolg díja	650 840 Ft	715 000 Ft	526 184 Ft	73,59%	80,85%
52999	Lengyel road show	252 422 Ft	0 Ft	0 Ft		
53	EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	621 593 Ft	730 000 Ft	700 958 Ft	96,02%	112,77%
531	Hatósági díjak, illetékek		50 000 Ft	10 000 Ft	20,00%	
532	Bankköltségek	436 701 Ft	480 000 Ft	506 069 Ft	105,43%	115,88%
533	Biztosítási díjak	184 892 Ft	200 000 Ft	184 889 Ft	92,44%	100,00%
54	BÉRKÖLTSÉG	27 175 112 Ft	32 390 000 Ft	33 486 076 Ft	103,38%	123,22%
55	SZEMÉLYI JELLEGŰ KIFIZETÉSEK	2 852 836 Ft	3 400 000 Ft	2 837 725 Ft	83,46%	99,47%
56	BÉRJÁRULÉKOK	3 518 870 Ft	4 210 000 Ft	3 792 797 Ft	90,09%	107,78%
	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS					
57	Terv szerinti értékcsökkenés lineáris	3 958 257 Ft	210 307 Ft	2 305 097 Ft	1096,06%	58,24%
8	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÖNKÖLTS. ÉS RÁFORDÍTÁSOK	4 577 848 Ft	5 235 000 Ft	7 368 826 Ft	140,76%	160,97%
	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK					
81	Eladott áruk beszerzési értéke	4 546 493 Ft	5 200 000 Ft	5 993 122 Ft	115,25%	131,82%
	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK Tárgyi eszközök terven felüli értékcsökkenése +					
86	kerekítési különbözet	21 484 Ft	25 000 Ft	1 095 866 Ft	4383,46%	5100,85%
87	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	9 871 Ft	10 000 Ft	279 838 Ft	2798,38%	2834,95%
	ÖSSZES KÖLTSÉG	104 447 662 Ft	106 397 307 Ft	110 161 074 Ft	103,54%	105,47%
	EREDMÉNY	2383846	1816701	2569144	141%	108%

A ráfordítások és költségek összege a 2023-as évben a tervhez képest 103,54%, a bázis évhez képest 105,47%, ami a múlt évi gazdasági környezetet figyelembe véve nagyon kiegyensúlyozott gazdálkodást mutat.

A tavalyi év költségeit tekintve az alábbi soroknál jelentkezett magyarázatra szoruló eltérés:

Javítási, karbantartási költségek

2023-ban takarékosági okokból csak a feltétlenül szükséges karbantartásokat, javításokat valósítottuk meg.

Oktatási, továbbképzési költségek

2023-ban -a tervezettnél 28%-kal többet költöttünk képzésre, mert az MTÜ által év közben felkínált térítéses képzésen is részt vettünk. A kollégáink képzése olyan területeken is szükséges, amelyen nincs díjmentes MTÜ képzés (leginkább marketing területen), ezért a tervezett összeg is magasabb volt a bázis év kereténél.

Utazási és kiküldetési költségek tekintetében költséghatékonyan nagyjából online workshopokon és oktatásokon vettünk részt.

Vásár, kiállítás költségeket nem terveztünk, mert a pandémia óta átalakultak a foglалási szokások. A vásárokon, kiállításokon való részvétel nem hoz megfelelő eredményt.

Takarítási költség

A Tourinform, TDM irodát változatlanul magunk takarítjuk, de a TDM és reptéri ingatlan tetőzetének éves letakarítására külső szolgáltatást is igénybe kell vennünk.

Nyári programok költsége - nem volt lehetőségünk pályázni nyári programok megvalósítására.

Egyéb szolgáltatások költsége soron számlázási- és készletkezelő program bevezetése miatt magasabb volt a bázis év költsége.

Jegyértékesítéshez kapcsolódó szolgáltatás díja: a Hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ nyári előadásainak jegyértékesítése a tervezetthez képest 62%-kal, a bázis évhez viszonyítva 85%-kal megemelkedett, ezért ennek költségei is ezzel arányosan megemelkedtek

MTÜ támogatásból GINOP kishajók 2022 soron a sétány felújításhoz kapcsolódóan (GINOP-7.1.9-17) egyedi kishajó gyártására kapott támogatásból beszerezett kishajók költsége szerepel nettó értéken.

Weboldal, mobilapplikáció fejlesztési díja: megkerülhetetlen volt 2023-ban a turisztikai honlap és mobil applikáció fejlesztése egyrészt a Google és az Apple felhasználási-, műszaki feltételei és jogszabályi változások miatt, másrészt, hogy igazodjon a változó informatikai kihívásokhoz és igényekhez, ezért egy nagyobb összeget különítettünk el erre a célra.

Értécsökkenési leírás a számviteli szabályoknak megfelelően történt.

Anyagjellegű ráfordítások soron az eladott áruk beszerzési értéke szerepel.

A bér jellegű kiadások - a tervezettnél megfelelően - a Tourinform nyári hosszított nyitva tartás és az átlag 12%-os béremelés miatt közel 20 %-al növekedtek.

A 2023-as év gazdasági eredménye

A tervezésekor az előző évek negatív hatásait figyelembe véve, közhasznú nonprofit kft.-ként 1.816.701.-Ft eredménnyel számoltunk. A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. 2023. évi teljesítménye és kiegyensúlyozott gazdálkodása az eredményben is megmutatkozott.

A 2.569.144- Ft-os eredmény a tervezettnél 141%-a, a bázis év eredményének pedig 108%-a.

6 Közhasznúsági jelentés

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	--	--------

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Beküldő neve (Ügyfélkapu vagy Céglapu)

Hódosné Kaszás Anikó

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Nyilvántartási szám: 09-08-01783000

Tárgyév: 2023

Időszak terjedelme: egész év ☒ töredék év ☐ 2023-01-01 időszak kezdete 2023-12-31 időszak vége

A beszámolót az alábbi devizanemben készítjük el:

forint

Külföldi devizanem alkalmazása esetén a beszámoló készítésekor érvényes MNB árfolyam

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-942
2023. év		

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Tárgyév:

2 0 2 3

Időszak terjedelme: egész év ☒ töredék év ☐2 0 2 3 - 0 1 - 0 1
időszak kezdete2 0 2 3 - 1 2 - 3 1
időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet

☒

b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

☐

Szervezet neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 4 2 0 0

Település: Hajdúszoboszló

Község neve: József Attila

Község jellege: utca

Házszám: 2-18

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Község neve:

Község jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0

Ügyszám:

0 9 0 0 / P k . 0 1 7 8 3 0 / 0 0 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Lévay Enikő

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Hajdúszoboszló

2 0 2 4 - 0 3 - 2 5

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	--	--------

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Tárgyév:

2 0 2 3

Időszak terjedelme: egész év ☒ töredék év ☐2 0 2 3 - 0 1 - 0 1
időszak kezdete2 0 2 3 - 1 2 - 3 1
időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet

☒

b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

☐

Szervezet neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 4 2 0 0

Település: Hajdúszoboszló

Községi neve: József Attila

Községi jellege: utca

Házszám: 2-18

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Községi neve:

Községi jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0

Ügyszám:

0 9 0 0 / P k . 0 1 7 8 3 0 / 0 0 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Lévay Enikő

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Hajdúszoboszló

2 0 2 4 - 0 3 - 2 5

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	---	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege				Adatok ezer forintban
	Előző év	Előző év helyesbitése	Tárgyév	
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)				
A. Befektetett eszközök	26 690		24 484	
I. Immateriális javak	94		65	
II. Tárgyi eszközök	26 596		24 419	
III. Befektetett pénzügyi eszközök				
B. Forgóeszközök	24 014		28 507	
I. Készletek	1 884		2 483	
II. Követelések	5 419		4 429	
III. Értékpapírok				
IV. Pénzeszközök	16 711		21 595	
C. Aktív időbeli elhatárolások				
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	50 704		52 991	
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)				
D. Saját tőke	16 757		19 532	
I. Induló tőke/jegyzett tőke	3 000		3 000	
II. Tőkeváltozás/eredmény	11 580		13 963	
III. Lékötött tartalék				
IV. Értékelési tartalék				
V. Tárgyévi eredmény alaptévékenységből (közhasznú tévékenységből)	2 177		2 569	
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tévékenységből				
E. Céltartalékok				
F. Kötelezettségek	6 333		5 164	
I. Hátrasorolt kötelezettségek				
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek				
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	6 333		5 164	
G. Passzív időbeli elhatárolások	27 614		28 295	
FORRÁSOK ÖSSZESEN	50 704		52 991	

Kitöltő verzió:3.33.0 Nyomatvány verzió:1.0

Nyomatva: 2024.03.25 14.33.03

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	---	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
--

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása									
Adatok ezer forintban									
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	45 158		57 077				45 158		57 077
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	61 668		55 654				61 668		55 654
ebből:									
- tagdíj									
- alapítótól kapott befizetés	49 500		55 450				49 500		55 450
- támogatások									
ebből: adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	6						6		
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	106 832		112 731				106 832		112 731
ebből: közhasznú tevékenység bevételei									
5. Anyagjellegű ráfordítások	66 911		66 364				66 911		66 364
6. Személyi jellegű ráfordítások	33 547		40 117				33 547		40 117
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
7. Értékcsökkenési leírás	3 958		2 305				3 958		2 305
8. Egyéb ráfordítások	22		1 096				22		1 096
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	10		280				10		280
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	104 448		110 162				104 448		110 162
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	94 003		99 146				94 003		99 146
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	2 384		2 569				2 384		2 569
10. Adófizetési kötelezettség									
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	2 384		2 569				2 384		2 569

Kitöltő verzió:3.33.0 Nyomtatvány verzió:1.0

Nyomtatva: 2024.03.25 14.33.03

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-942
	2023. év	

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.								
Adatok ezer forintban								
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen	
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése
Tájékoztató adatok								
A. Központi költségvetési támogatás								
ebből: - normatív támogatás								
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás								
ebből: - normatív támogatás								
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás								
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás								
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXCVI.törvény alapján átutalt összeg								
F. Közszolgáltatási bevétel								
G. Adományok								

Könyvvizsgálói záradék	
Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.	☐ Igen ☒ Nem

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	--	--------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:

Községi neve: Községi jellege:

Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:

Községi neve: Községi jellege:

Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám: / /

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Szakmai Érdekképviselő:

A Kft egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet szakmai képviselete. Ennek érdekében a Turinform Iroda online felületeken és tematikus turisztikai programjainál weboldalakat működtet, ezekben elsősorban a Hajdúszoboszló és térsége területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak, látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákrol, szolgáltatásokról, rendezvényekrol. Valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása is megvalósul itt a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A napi munka során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a Szervezet a tagokkal turisztikai szolgáltatásokkal, szakmai szervezetekkel.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-942
	2023. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	4 2 0 0 Település: Hajdúszoboszló
Községi neve:	József Attila Községi jellege: utca
Házszám:	2-18 Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	Település:
Községi neve:	Községi jellege:
Házszám:	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.3 Ügyszám:	
0 9 0 0 / P k - 1 7 8 3 0 / 9	
1.4 Nyilvántartási szám:	
0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:	
1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:	
Lévay Enikő	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Kulturális szolgáltatás , nyilvános előadó-művészi szervezet támogatása , a kulturális örökség helyi védelme , a helyi közművelődési tevékenység támogatása .
Több alkalommal szerveztünk kulturális programokat a TDM iroda melletti területen , ahol a helyi iskolák művészeti csoportjai kaptak szereplési lehetőséget , valamint a helyi múzeum számára azon célból , hogy a helyi lakosság és a városba érkező turisták megismerjék a helyi kulturális értékeket s ezáltal a helyi művészeti csoportok és kulturális örökségek támogatásban részesülhessenek .

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Kulturális örökség megóvása
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2001évi LXIV:tv 5§(1)
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Helyi lakosok és turisták
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	10250
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A résztvevők megismerhetik a helyi hagyományokat, kulturális értékeket megismertetik a város lakosaival és a városunkba érkező turistákkal.

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	--	--------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:

Községi neve: Községi jellege:

Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:

Községi neve: Községi jellege:

Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám: / /

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Közösségi kulturális hagyományok , értékek ápolásának, művelődésre szerveződő közösségek , tevékenységek a lakosság életmódja javítását szolgáló kulturális célok megvalósításának támogatása . Egész évben is több alkalommal részt vettünk a helyi közösségek kulturális és sport rendezvényeinek sikeres megvalósításában , támogatást biztosítottunk a szervezők részére , a rendezvényekről az információk továbbításában a helyi lakosok és a városba érkező turisták részére.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-942
	2023. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet			
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft			
1.2 Székhely			
Irányítószám:	4200	Település:	Hajdúszoboszló
Közterület neve:	József Attila	Közterület jellege:	utca
Házszám:	2-18	Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.1 Jogi személy szervezeti egység			
1.2 Székhely			
Irányítószám:		Település:	
Közterület neve:		Közterület jellege:	
Házszám:		Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.3 Ügyszám:			
0900/Pk-17830/9			
1.4 Nyilvántartási szám:			
09-08-0178300			
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:			
14960079-2-09			
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:			
Léway Enikő			

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet missziója , hogy Hajdúszoboszló vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járuljon hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához.Feladat ,hogy a gyógyulásra , rekreációra és a szórakozásra vágyó vendégeket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon kiszolgálja és egyedi élménkenrészedítse . A lakosság egészségi állapotának javítása, a jobb életminőség elősegítése az egészségkárosító környezeti,társadalmi és egyéb hatásokelleni fellépése .
Több alkalommal szervez a TDM szervezet egészség délutánt az iroda melletti területen, ahol helyi Rákellenes liga munkatársai ingyenes szűréseket végeznek és tájékoztatják az érdeklődőket a lehetséges rákos megbetegedések megelőzéséről , az egészségesebb életmód

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Egészségmerőzés
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	1997.évi CLIV tv
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Hajdúszoboszló lakossága és a hozzánk érkező vendégek
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	9500
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	
A résztvevők megismerhették egészségi állapotukat ,valamint tájékoztatást kaptak az egészséges életmódról.	

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	---	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

Adatok ezer forintban

5.1	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
		45 158	57 077
5.2	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
5.3	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Cél szerinti juttatások kimutatása (összesen)	45 158	57 077
	Cél szerinti juttatások kimutatása (mindösszesen)	45 158	57 077

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

6.1	Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
	Ügyvezető	6 396	7 235
6.2	Tisztség	Előző év (1)	Tárgy év (2)
	FB tagok	1 379	1 379
A.	Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	7 775	8 614

Kitöltő verzió:3.33.0 Nyomtatvány verzió:1.0

Nyomtatva: 2024.03.25 14.33.03

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2023. év	PK-942
---	---	------------------------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		Adatok ezer forintban	
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)	
B. Éves összes bevétel	106 832	112 731	
ebből:			
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg			
D. Köszolgáltatási bevétel			
E. Normatív támogatás			
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	106 832	112 731	
H. Összes ráfordítás (kiadás)	104 448	110 162	
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	33 547	40 117	
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	94 003	99 146	
K. Adózott eredmény	2 384	2 569	
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)			
Erőforrás ellátottság mutatói		Mutató teljesítése	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>	
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	☒	☐	
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	☒	☐	
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	☒	☐	
Társadalmi támogatottság mutatói		Mutató teljesítése	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	☐	☒	
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	☒	☐	
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	☐	☒	

Kitöltő verzió:3.33.0 Nyomtatvány verzió:1.0

Nyomtatva: 2024.03.25 14.33.03

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2023. évi közhasznú tevékenységéről szóló rövid tartalmi beszámoló

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a helyi turizmusfejlesztés, turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete.

A 2023-s évben is a TDM szervezet törekedett a tulajdonosokkal történő szoros együttműködéssel a szervezet fenntartására, működtetésére, melynek eredményeként a helyi turizmushoz szorosan kapcsolódó szakmai feladatok menedzselése, valamint az információs szolgáltatás biztosítása volt a korábbi évek gyakorlata szerint.

A Társaság egyik fő feladata a városi turizmushoz kapcsolódó turisztikai érdekképviselő és információs szolgáltatás biztosítása, melyek a szervezet nonprofit tevékenységei közé tartoznak.

Máshová nem sorolható egyéb közösségi, társadalmi tevékenység:

A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információnyújtás Hajdúszoboszló és térségére vonatkozóan, illetve kiemelt közösségi feladat a magyarországi turisztikai vonzerők és szolgáltatók versenysemleges bemutatása. További közhasznú tevékenység a térségben elhelyezkedő 14 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA adatbázisba való töltése (Álmosd, Báránd, Bedő, Berettyóújfalu, Biharkeresztes, Bojt, Derecske, Ebes, Esztár, Földes, Gáborján, Hajdúbagos, Hajdúszoboszló, Hajdúszovát, Hosszúpályi, Kaba, Kismarja, Kokad, Konyár, Létavértes, Mikepércs, Monostorpályi, Nagykereki, Pocsaj, Sáránd, Szentpéterszeg, Tépe, Tetétlen, Váncsod)

A Tourinform Hajdúszoboszló nyitvatartási ideje 2023-ban:

2023. január 02 – december 31. Tourinform iroda (Szent István Park 1-3.)	Hétfő-péntek	Szombat	Vasárnap
január 02- június 30.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva
július 01-augusztus 31.	09.00-20.00	09.00-20.00	09.00-20.00
szeptember 01- december 31.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva

A Tourinform Hajdúszoboszló folyamatos nyitvatartással üzemelt a turisztikai szezonban, július 01. - augusztus 31. között minden nap 09.00-20.00 óráig várta az érdeklődőket. Az iroda tevékenyen részt vett és háttérrel biztosított a „Hajdúszoboszlói Nyár” programsorozatnak, támogatta az idegenforgalom szakirányon tanuló diákok képzését a szakmai gyakorlati hely biztosításával a nyári és őszi időszakban, bevonva őket az iroda feladataiba. A csíkszeredai Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem három ERASMUS ösztöndíjas hallgatója is a TOURINFORM irodában teljesítette a nyári gyakorlatát, és a Turisztikai Desztináció Menedzsment háttér munkáiban is részt vettek.

Informálást, turisztikai tájékoztatást segítő eszközök beszerzése, turisztikai anyagok készítése:

Többfunkciós LCD TV üzemeltetése a hajdúszoboszlói Tourinform irodában és külső falán. Célja a hajdúszoboszlói és környékbeli programlehetőségek megismertetése, kiemelten a helyi szolgáltatások népszerűsítése, a rendezvények promóciója és a Bocskai István Múzeum bemutatása videók segítségével.

- Kültéri touch-screen információs pont üzemeltetése

- Imázs és tematikus városi kiadványok biztosítása a helyi Tourinform irodában több nyelven.
- Hajdúszoboszlói tematikus plakátok és térképes információs plakátok frissítése.
- A turisztikai információk terjesztésére a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. hírlevélben és e-mail-ben tájékoztatja tagjait a tevékenységüket érintő szabályozási változásokról, értékesítési lehetőségekről, promóciókról. Továbbá a hajduszoboszlo.hu weboldal hírlevele minden hónapban egy vagy két alkalommal kerül kiküldésre, melyben a feliratkozók a hajdúszoboszlói kiemelt programokról és hírekről informálódhatnak.
- Hajdúszoboszlói programokról, rendezvényekről, múzeumról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon.

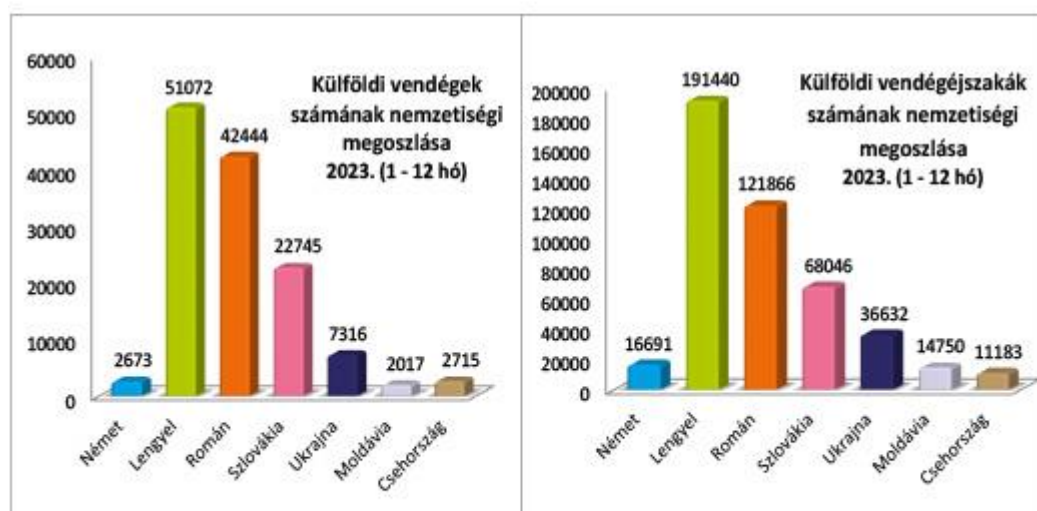
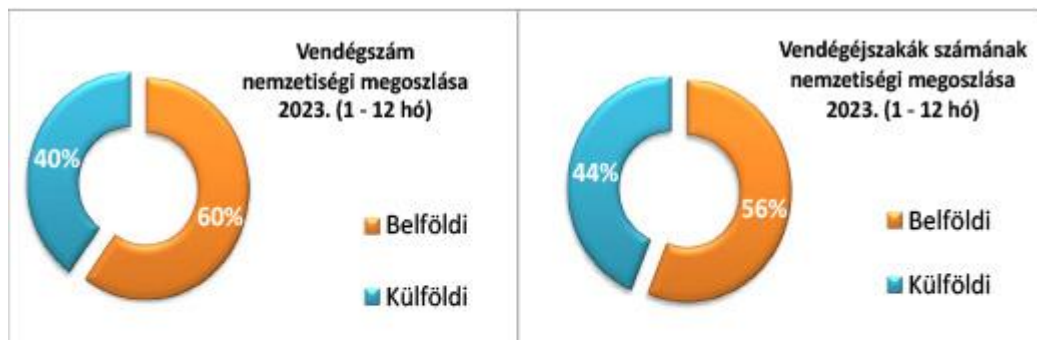
Hajdúszoboszló, 2024. március 26.

Lévay Enikő
ügyvezető

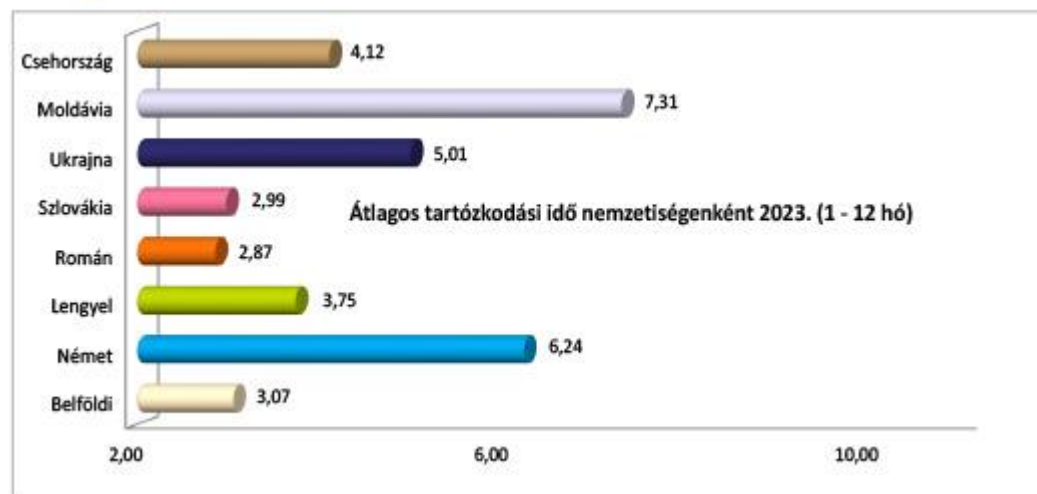
7 1. számú melléklet

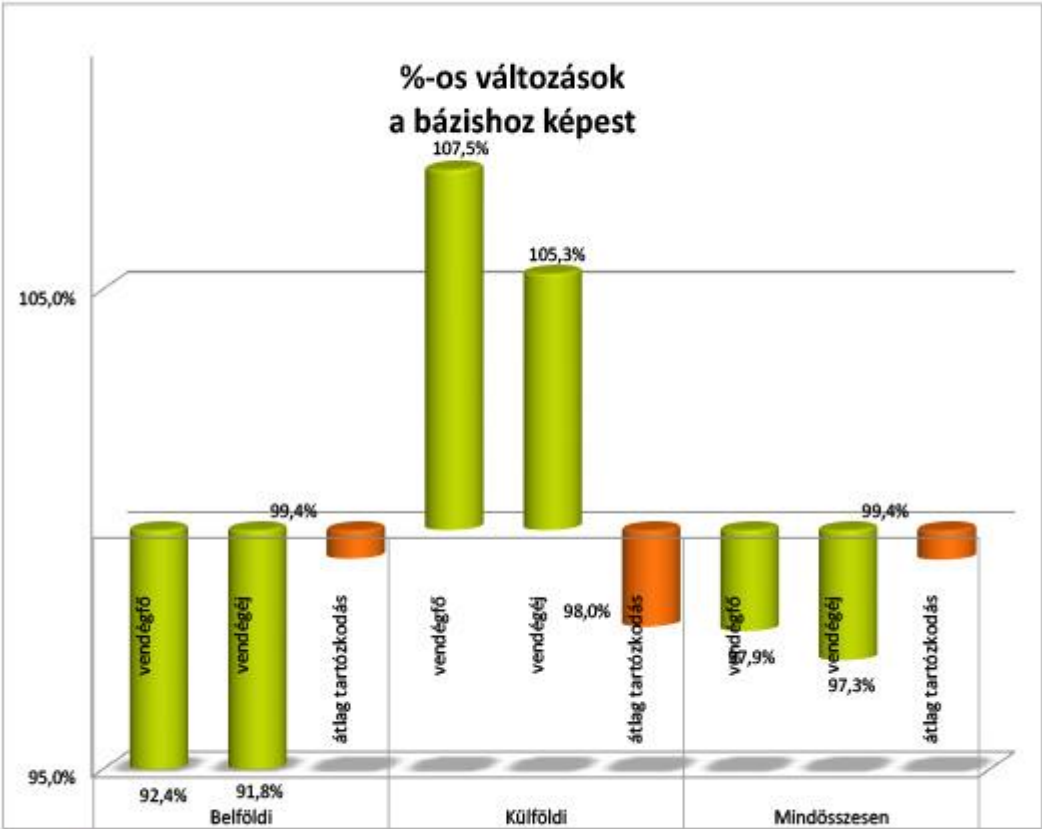
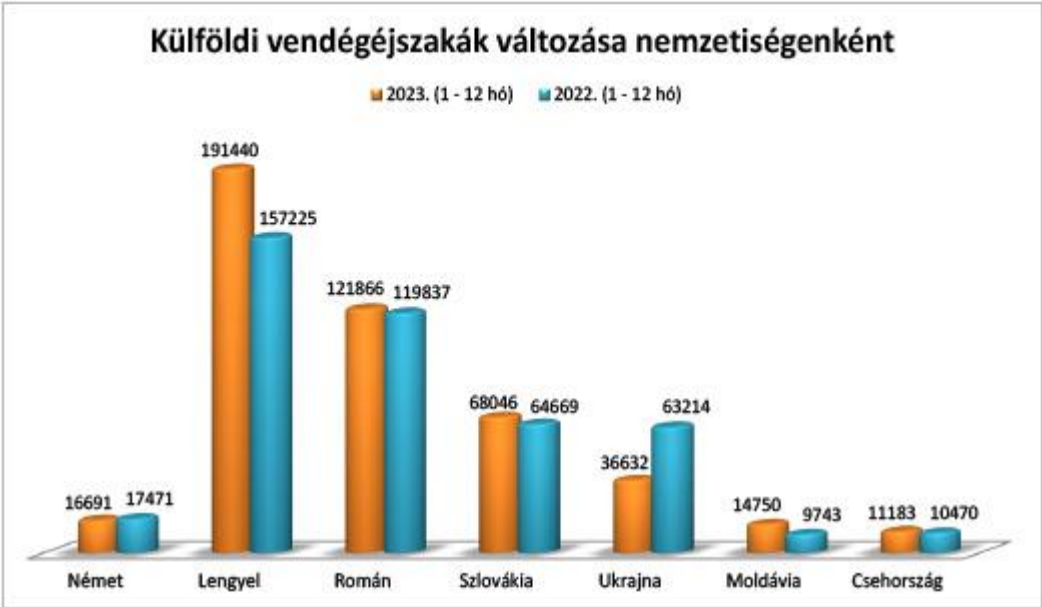
Hajdúszoboszlói turizmus 2023. (1 - 12 hó)		2023.	2022.	Változás (%)
Belföldi	vendégfő	206804	223818	92,4%
	vendégéj	634516	690832	91,8%
	átlag tartózkodás	3,07	3,09	99,4%
Külföldi	vendégfő	137724	128115	107,5%
	vendégéj	491868	466946	105,3%
	átlag tartózkodás	3,57	3,64	98,0%
Mindösszesen	vendégfő	344528	351933	97,9%
	vendégéj	1126384	1157778	97,3%
	átlag tartózkodás	3,27	3,29	99,4%
Német	vendégfő	2673	2665	100,3%
	vendégéj	16691	17471	95,5%
	átlag tartózkodás	6,24	6,58	95,2%
Lengyel	vendégfő	51072	40783	125,2%
	vendégéj	191440	157225	121,8%
	átlag tartózkodás	3,75	3,86	97,2%
Román	vendégfő	42444	41391	102,5%
	vendégéj	121866	119837	101,7%
	átlag tartózkodás	2,87	2,90	99,2%
Szlovákia	vendégfő	22745	22161	102,6%
	vendégéj	68046	64689	105,2%
	átlag tartózkodás	2,99	2,92	102,5%
Ukrajna	vendégfő	7316	11334	64,5%
	vendégéj	36632	63214	57,9%
	átlag tartózkodás	5,01	5,58	89,8%
Moldávia	vendégfő	2017	1468	137,6%
	vendégéj	14750	9743	151,4%
	átlag tartózkodás	7,31	6,65	110,0%
Csehország	vendégfő	2715	2407	112,8%
	vendégéj	11183	10470	106,8%
	átlag tartózkodás	4,12	4,35	94,7%
Ausztria	vendégfő	413	484	85,3%
	vendégéj	1584	1560	101,5%
	átlag tartózkodás	3,84	3,22	119,0%
Olaszország	vendégfő	320	331	96,7%
	vendégéj	1121	897	125,0%
	átlag tartózkodás	3,50	2,71	129,3%
Belgium	vendégfő	150	201	74,6%
	vendégéj	516	678	76,1%
	átlag tartózkodás	3,44	3,37	102,0%
Nagy-Britannia	vendégfő	357	359	99,4%
	vendégéj	1158	1105	104,8%
	átlag tartózkodás	3,24	3,08	105,4%
Hollandia	vendégfő	250	271	92,3%
	vendégéj	1048	972	107,8%
	átlag tartózkodás	4,19	3,59	116,9%
Svédország	vendégfő	241	252	95,6%
	vendégéj	1026	1124	91,3%
	átlag tartózkodás	4,26	4,48	95,4%
Egyéb Unió	vendégfő	2049	1225	167,3%
	vendégéj	10472	4577	228,8%
	átlag tartózkodás	5,11	3,74	136,8%
Egyéb vizumos	vendégfő	2779	2338	118,9%
	vendégéj	13667	11038	123,8%
	átlag tartózkodás	4,92	4,72	104,2%
Oroszország	vendégfő	183	447	40,9%
	vendégéj	668	2386	28,0%
	átlag tartózkodás	3,65	5,34	68,4%





Készítette: önkormányzati adathézag - Hajdúszoboszló





8 2. számú melléklet



Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft

Tel./Fax +36 52 558-928;

E-mail turizmus@hajdusoboszló.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajdusoboszló.hu

Jegyzőkönyv

amely, készült a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. felügyelő bizottságának üléséről 2024. április hó 08. napján.

Az ülés helye: 4200 Hajdúszoboszló, József Attila utca 2-18.

Jelen vannak:

Czegle-Pinczés Enikő, a felügyelő bizottság elnöke

Dr. Guglenko Márk Dávid, a felügyelő bizottság tagja

Rideg Csaba, a felügyelő bizottság tagja

Lévay Enikő, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezetője

Forman Annamária, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft TDM cégvezetője

Az elnök megállapította, hogy a Felügyelő Bizottság teljes létszámban jelen van, tehát 100%-ban megjelent, így határozatképes. Az elnök javasolja a FEB részére Forman Annamariát, a Kft. cégvezetőjét a jegyzőkönyv vezetésére, valamint Czegle-Pinczés Enikőt, a felügyelő bizottság elnökét és Lévay Enikő ügyvezetőt a jegyzőkönyv hitelesítésére. Ezt követően kérte, hogy a tagok szavazzanak ennek elfogadásáról.

Az elnök megállapította, hogy a FEB tagok egyhangúlag elfogadták a jegyzőkönyvvezetésére és hitelesítésére javasolt személyeket.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

4/ 2024. (IV.08) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta, hogy Forman Annamária, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cégvezetője vezesse a FEB ülés jegyzőkönyvét, és annak hitelesítését Czegle-Pinczés Enikő FEB elnök, valamint Lévay Enikő ügyvezető lássa el.

Ezt követően a felügyelő bizottság elnöke ismertette az ülés napirendi pontjait, és feltette a kérdést, hogy a napirendi pontokkal kapcsolatban van-e valakinek kérdése és hozzáfűzni valója. A tagoknak kérdése és egyéb hozzászólása nem hangzott el.

Ezt követően az elnök kérte a felügyelő bizottságot, hogy szavazzanak az ülés napirendi pontjainak elfogadásáról.

A felügyelőbizottsági tagok meghozták az

5/ 2024. (IV.08.) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta a napirendi pontokat.

A határozat meghozatalát követően a Felügyelő Bizottság megkezdte az 1-es napirendi pont megtárgyalását.

1.-es napirendi pont

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2023. évi beszámolójának és közhasznúsági jelentésének tárgyalása, elfogadása.

A Felügyelő Bizottsági tagok a beszámolóval kapcsolatban elhangzott kérdések és hozzászólások után az anyagot megtárgyalták.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a szervezet 2023. évi egyszerűsített beszámolóját és közhasznúsági jelentését 52 millió 991 ezer mérleg főösszeggel és 2.569 ezer Ft tárgyévi eredménnyel elfogadta.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

6/ 2024. (IV.08.) számú határozatot

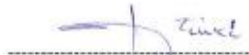
A felügyelőbizottság ülése a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2023. évi beszámolóját és közhasznúsági jelentését megtárgyalta és egyhangúlag elfogadta, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának elfogadásra javasolja.

Ezt követően a Felügyelő Bizottság elnöke megköszönte a jelenlévőknek a megjelenést és a felügyelő bizottság ülését bezárta.

K.m.f.



Czegle-Pinczés Enikő



Lévay Enikő